

Все еще ищите способ увеличить продажи вашего
интернет - магазина?



Мониторинг цен конкурентов

Что мы предлагаем?



Продавать дороже

Отслеживая эксклюзивность ваших продуктов, а также других возможностей по увеличению цен

Продавать чаще

Наблюдая какие акции проводятся на рынке в данный момент для оперативного ответа.

Оптимизируя ценовую политику на продукты, которые уступают предложениям конкурентов

Привлекать новых покупателей

Предлагая оптимальную цену, вы включите режим “сарафанного радио”.

Покупатели любят делиться друг с другом местами, где можно купить дешевле

ALL RIVAL

или

“Другая
система
мониторинга
цен”?



Динамическое
ценообразование



Chrome расширение



Аналитика

Название *

Следование за конкурентами

Формула переоценки (Рекомендуемая цена) *

$(\min > \text{cost} + \text{cost} * 0.05) ? \min : \text{cost} + \text{cost} * 0.05 - 1$

cost - ваша закупочная цена

retail - ваша розничная цена

min - минимальная цена конкурентов

avg - средняя цена конкурентов

max - максимальная цена конкурентов

min + min * 0.05 - следование за минимальной ценой с наценкой 5%

$(\min > \text{cost} + \text{cost} * 0.05) ? \min : \text{cost} + \text{cost} * 0.05$ - Если мин. цена конкурентов больше закупочной с маржой 5%, поставить минимальную, иначе закупочную с наценкой 5%

Изображение



Название

Горца птичьего (Спорыша) трава
фильтр-пакет 1.5 г
№20

Горца птичьего (Спорыша) трава
фильтр-пакеты
1,5г №20

Цена

Себестоимость: **72,27 Р**
Розница: **73,00 Р**
Рекомендуемая: **105,00 Р**

Розница: **105,00 Р**



Динамическое ценообразование



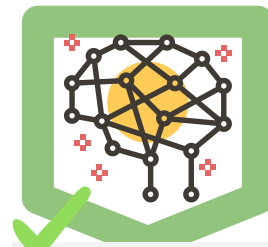
Chrome расширение



Аналитика

При помощи алгоритмов мы сопоставим продукты между собой автоматически, чтобы можно было сравнить цены. Для увеличения точности сопоставления, в личном кабинете есть удобный инструмент для корректировки результатов работы алгоритма. После этого, можно добавить стратегии динамического ценообразования на списки ваших продуктов, применяя фильтры. Переменные стратегии это средняя(максимальная, минимальная) цена конкурента, ваша закупочная и розничная цена. Пример стратегии **“min + min * 0.05” (следование за минимальной ценой конкурента с наценкой 5%)**. Таким образом можно использовать рекомендуемую цену у себя в интернет - магазине, получая данные по API.

The screenshot shows a website for 'ОПАС' with a contact number +7 (499) 322-75-97. A popup window titled 'ALL RIVAL' displays price information for 'service-topas.ru: 12 900P' and 'kompressor-shop.ru: 12 900P (0.0%)'. Below the popup, the main product 'AIRMAC DB-60' is shown with a price of 12 900 руб. and a discount of 600 руб. from 13500 руб. The 'Купить' button is visible.



Динамическое ценообразование



Chrome расширение

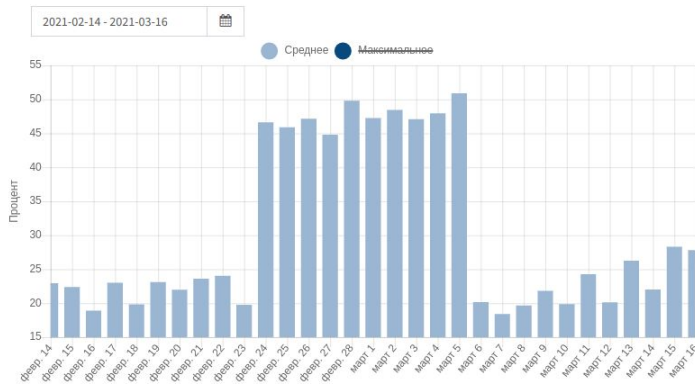


Аналитика

Расширение отобразит информацию о ценах и акциях, когда вы будете просматривать товары на вашем сайте, или сайтах ваших конкурентов. Наше расширение предлагает вам интуитивно понятный помощник по ценообразованию, вам не нужно будет переключаться между вкладками, заходить в личный кабинет. Вы сможете менять стратегии ценообразования прямо на сайтах, где просматриваете товар. При помощи расширения вы можете выбрать произвольные элементы на странице товара, чтобы парсер извлекал эти данные для отчета - атрибуты, скидки, наличие и другие параметры, полезные для мониторинга.

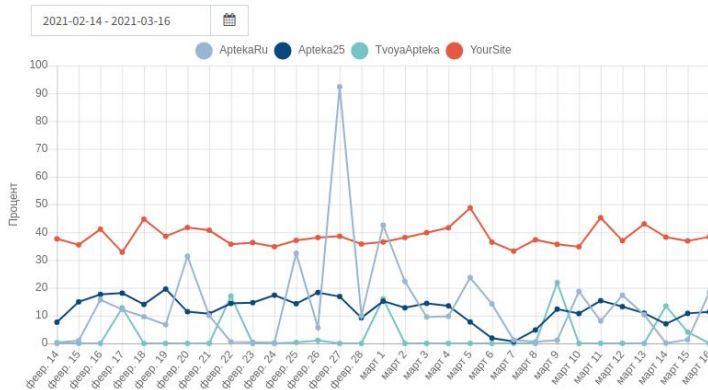
Отклонение от рекомендованной цены

Среднее и максимальное отклонение товаров от рекомендованной цены

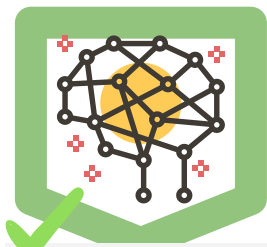


Колебание цен

Процент от общего числа товаров, цены на которые изменились по отслеживаемым сайтам



В личном кабинете доступны инструменты для анализа рынка. График колебания цен. Средний и максимальный процент отклонения продуктов от рекомендованных цен. Также есть возможность отображать списки с продуктами, отклоняющихся от рекомендуемой цены на заданный процент, с возможностью выгрузки этого списка в отчет на ежедневной основе по почте. Кастомные варианты отчетов и графиков доступны нашим клиентам по запросу.



Динамическое ценообразование



Chrome расширение



Аналитика

6279

< 10% отклонение от рекомендованной

Показать еще

1299

> 15% отклонение от рекомендованной

Показать еще

ALL RIVAL

или

“Разработка
собственного
сервиса”?



Трата времени на
разработку



Несвоевременное
устранение проблем



Недостаток опыта



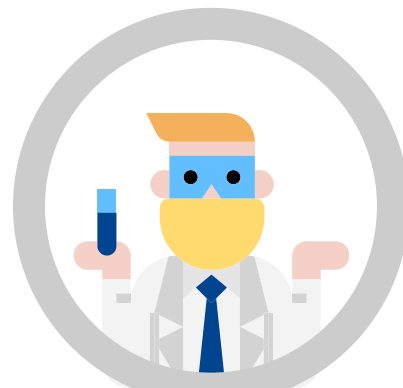
Отсутствие экономии



Трата времени на разработку



Несвоевременное устранение проблем



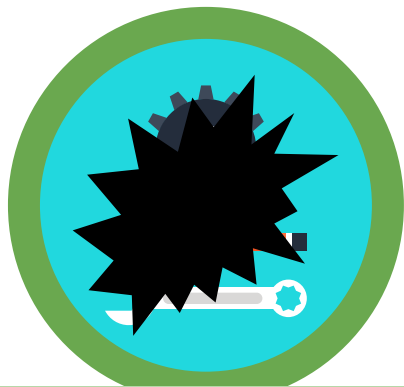
Недостаток опыта



Отсутствие экономии

Разрабатывая систему мониторинга своими силами, вам потребуется несколько месяцев, а то и лет, чтобы отладить все процессы. Чтобы система соответствовала требованиям, позволила вам производить качественный контроль и анализ цен конкурентов.

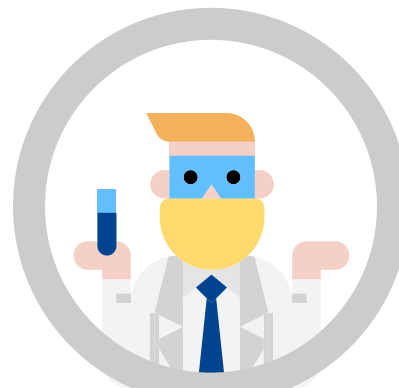
Мы, в короткие сроки, адаптируем уже разработанный профессиональный сервис для мониторинга цен **ALLRIVAL** под ваши задачи.



Трата времени на разработку



Несвоевременное устранение проблем



Недостаток опыта



Отсутствие экономии

Если у конкурента сменился дизайн сайта, либо какая - то другая проблема не позволила выгрузить его цены к сроку, категорийный менеджер не сможет работать, пока отдел разработки не исправит проблему: найдет ошибку, исправит, протестирует, исполнит заново процедуру выгрузки цен (для 10 000 товаров это может занимать до 5 часов).

Итог: Менеджер, не имея с утра подготовленных цен конкурентов, теряет день в пустую.

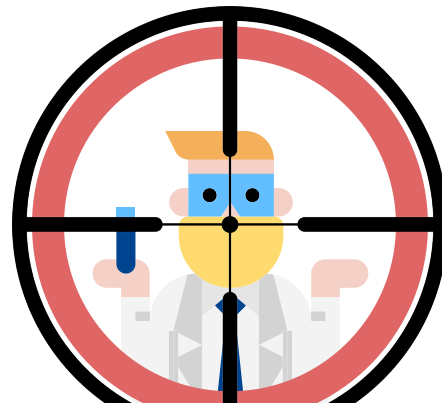
Наш отдел, работая круглые сутки, исправит проблему максимально оперативно. Ваши категорийные менеджеры будут иметь возможность работать продуктивно каждый день.



Трата времени на разработку



Несвоевременное устранение проблем



Недостаток опыта

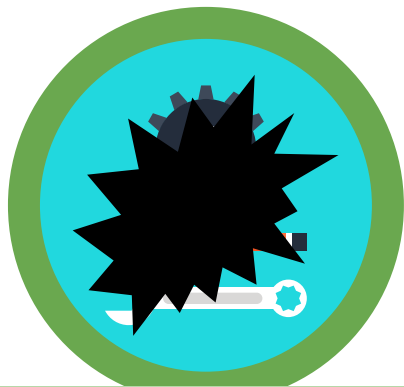


Отсутствие экономии

Для того, чтобы разработать качественную систему мониторинга цен конкурентов, вашим программистам потребуется очень долго изучать специфику, а именно:

1. Методы преодоления защит используемых конкурентами для усложнения парсинга.
2. Разработка эффективных алгоритмов автосопоставления продуктов.
3. Методы сокрытия факта парсинга, в том числе приватность вашей компании.
4. Полезные инструменты для анализа результатов.

Мы обладаем большим опытом, а в рамках системы ALL RIVAL реализованы и используются проверенные временем методы и подходы для мониторинга цен.



Трата времени на разработку



Несвоевременное устранение проблем



Недостаток опыта



Отсутствие экономии

Вам нужно будет платить зарплату вашим сотрудникам за то, что ни разрабатывают и поддерживают собственную реализацию системы мониторинга цен. Однако зарплата хорошего специалиста несопоставима больше нашего предложения.

Используя **ALLRIVAL**, у ваших специалистов появится больше времени (которого всегда не хватает) на решение корпоративных задач, а значит, вы сэкономите.